

año 01		año 02		año 03		año 04		año 05	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Introducción a la Economía			Microeconomía I	Microeconomía II		Macroeconomía I	Macroeconomía II	Microeconomía III: Organización de Mercados	
Introducción a Métodos Cuantitativos	Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Estadística y Probabilidades	Inferencia Estadística	Econometría			
		Legislación Comercial y Laboral			Gestión de la Producción	Gestión Logística			
Gestión I: Empresa y Gestión	Gestión II: Fundamentos de Dirección de Empresas	Gestión de Personas I: Ciclo y Procesos	Gestión de Personas II: Cultura Organizacional		Marketing I	Marketing II: Investigación de Mercado	Control de Gestión	Gerencia Estratégica	
	Contabilidad I	Contabilidad II	Contabilidad III: Contabilidad de Costos	Finanzas I	Finanzas II		Gestión Tributaria		
Taller I: Planificación de Estudios	Taller II: Herramientas Informáticas Básicas			Taller III: Negociación y Manejo de Conflictos	Taller IV: Formación de Equipos y Liderazgo		Taller V: Habilidades Ejecutivas Avanzadas		
Taller de Comunicación para los Negocios I	Taller de Comunicación para los Negocios II	Taller de Comunicación para los Negocios III	Tecnología Aplicada a los Negocios I	Tecnología Aplicada a los Negocios II	Emprendimiento e Innovación	Proyectos I: Formulación de Proyectos	Proyectos II: Evaluación de Proyectos		Proyectos III
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI	Inglés VII	Inglés VIII		
	Formación Integral I	Formación Integral II	Formación Integral III						

PRÁCTICA PROFESIONAL

- Área Bases para el Análisis de Negocios
- Área Desarrollo de Competencias Profesionales
- Área Habilidades Ejecutivas
- Inglés
- Área Innovación y Proyectos
- Práctica
- Formación Integral Cursos que promueven experiencias de aprendizaje para la Formación Integral de los estudiantes, aportando al sello USS y desempeños de carácter General.

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN (1)

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL (2)

- 1.- El grado de Licenciado en Ciencias de la Administración se obtiene al tener todas las asignaturas aprobadas hasta el 8° semestre y el Examen de Grado.
- 2.- El título profesional de Ingeniero Comercial se obtiene al aprobar las asignaturas del 9° y 10° semestre además del grado de Licenciado en Ciencias de la Administración.

Opción de cursar un Magíster de Especialidad a contar del noveno semestre, previa aprobación de todas las asignaturas hasta 8 semestre y la aprobación del Examen de Grado . Basado en la oferta de cada sede.

La Universidad se reserva el derecho de actualizar la malla curricular para adecuarla a los requerimientos del mercado del trabajo y/o la necesidad de nuevos contenidos académicos que demandan el desarrollo de la ciencia y la tecnología; y/o nuevos lineamientos MINEDUC.